

41 Trophy

L'Ultime Raid



30 ans d'aventure, une légende prend la route une dernière fois !



Dessin,
croquis réalisés
pour la création
esthétique
de la R4

雷神



<i>Quoi</i>	p4
<i>Combien</i>	p6
<i>Qui</i>	p8
<i>partenariat</i>	p12
<i>rejoindre l'aventure</i>	p14
<i>contacts</i>	p15





NOTRE DÉFI 2027

Depuis des années, on rêve ce raid.
En 2027, on y va : acheter et préparer une 4L fiable, couvrir les frais d'inscription, et acheminer des dons utiles. On met notre savoir-faire créatif et commercial au service des partenaires : une 4L lisible, des contenus pros et une diffusion carrée.

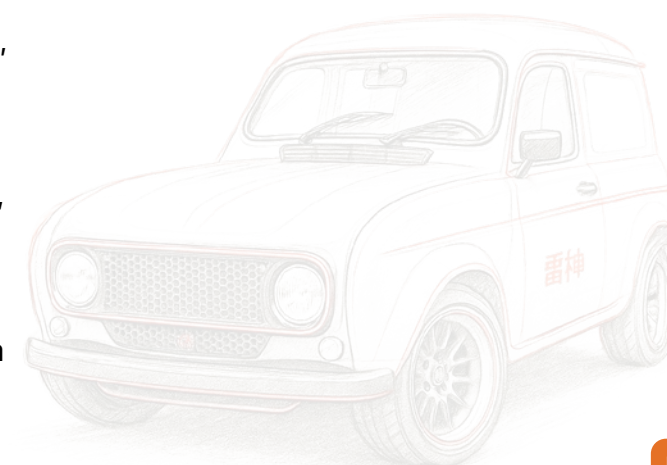


VITRY → MAROC RAID SOLIDAIRE EN RENAULT 4L

Le 4L Trophy naît en 1997 d'une idée de **Jean-Jacques Rey** (Désertours) : créer une aventure accessible aux jeunes, en Renault 4L, mêlant orientation, entraide et solidarité au Maroc.
D'une poignée d'équipages à ses débuts, l'événement est devenu l'un des plus grands raids étudiants européens, organisé par Désertours avec l'appui de l'ESC Rennes. Destiné aux 18-28 ans, il met l'accent sur la régularité et la navigation plus que sur la vitesse, et s'accompagne d'une mission humanitaire : acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants, en collaboration avec l'association Enfants du Désert. Trente ans après sa création, le 4L Trophy reste fidèle à son esprit d'origine : une aventure simple, utile et formatrice, où la mécanique et la solidarité roulent ensemble.

PROMESSE & AMBIANCE

Nous ferons de cette aventure un média utile : une 4L belle et fiable, des images propres qui racontent vrai, et une énergie positive du départ à la restitution. Pour nos partenaires : de la visibilité claire, des contenus exploitables et un récit humain qui laisse une trace - sur la route, sur les réseaux, et dans les mains de celles et ceux à qui nous remettons les dons.

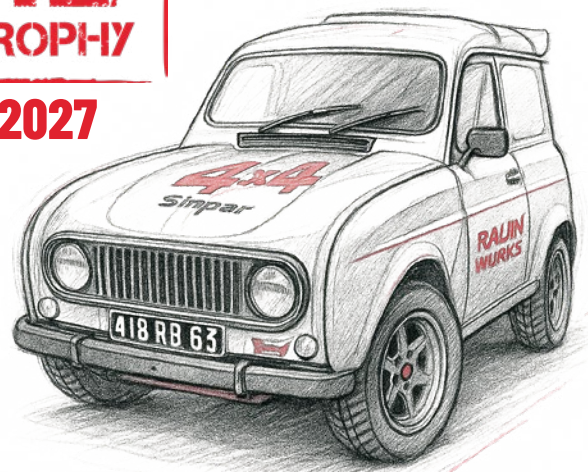


Combien ?

Présenter un budget réaliste, lisible et actionnable pour 2027



2027



RAIJIN WORKS

22 684 €

Équipage :

2 pers., 4L base saine, itinéraire standard.

Communication :

assurée par Achromat Production et design Raijin Works. Les tarifs d'inscription/logistique 2027 seront ajustés dès publication officielle.

Plan de financement & apports

Apports personnels (déjà dépensés)
• Coque **1 200 €**
• Pièces déjà achetées (phares + divers) **1 000 €**
• Total apports cash dépensés : **2 200 €**

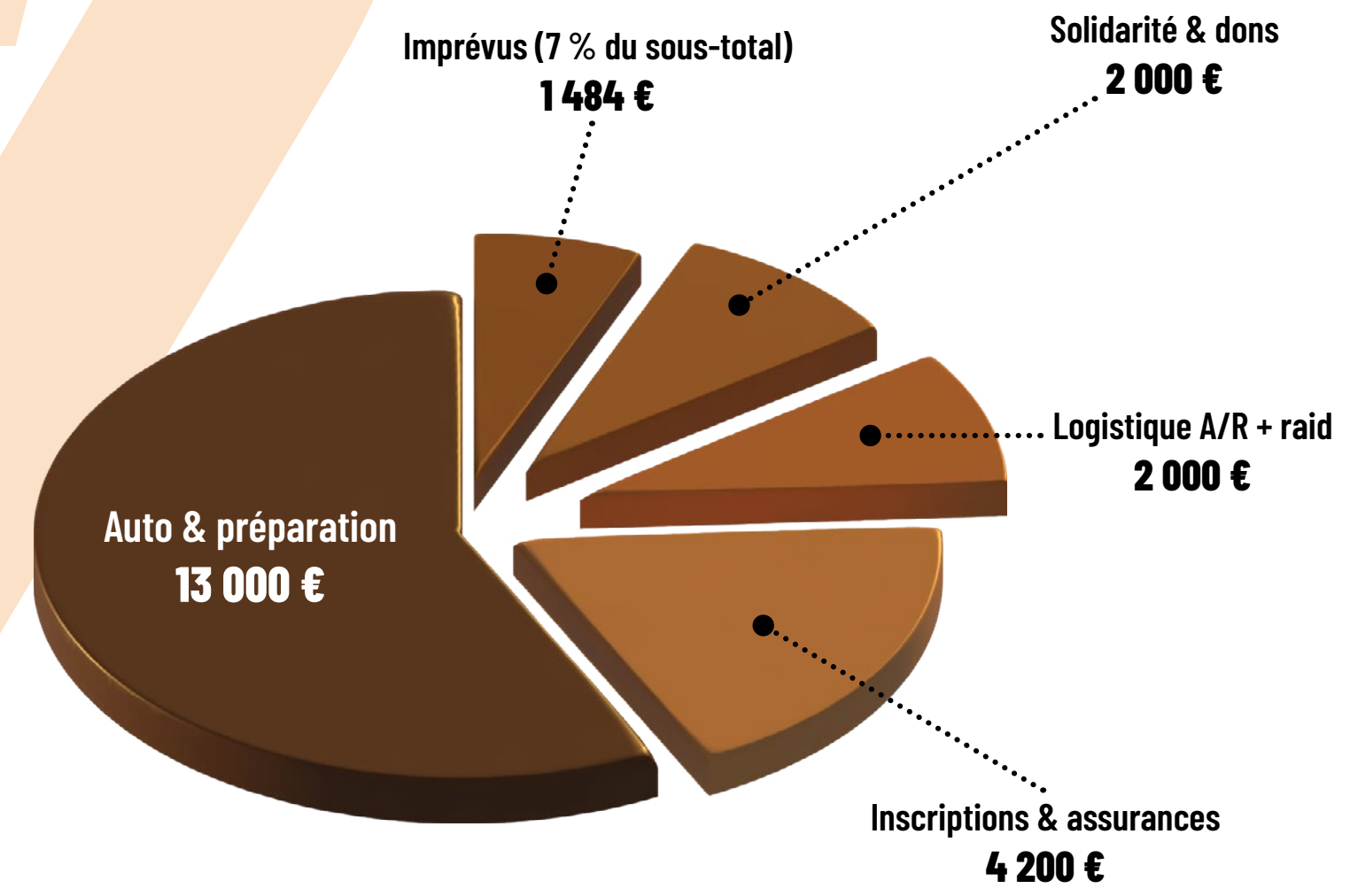
Matériel déjà en stock (valeur non chiffrée)
Sièges • Volant • Accessoires sécuritaires & esthétiques.

Dépense à venir identifiée (incluse dans "Auto & prépa")
• Moteur performant fiabilisé : (sécurité + perfs, potentiellement le plus performant de la grille) **1 700 €**

Sponsors & partenaires (état aujourd'hui)
• Sponsors financiers : 0 € (à sourcer)
• Partenaires : partenaires de communication présents, pas de sponsor financier à date

Besoins de financement restants
• Hors imprévus : **21 200 € - 2 200 € = 19 000 €**
• Avec imprévus (7 %) : **22 684 € - 2 200 € = 20 484 €**

Les 4 200 € "Inscriptions & assurances" sont une base de travail à confirmer dès publication/validation officielle.



Qui ?

l'équipage

Lorenzo Fazio

*Co-pilote,
œil esthétique, enfant de Vitry*

Je baigne dans l'auto depuis toujours. Mon père, Jean-Philippe, est garagiste et spécialiste 4L, ses préparations ont déjà remporté des prix. Enfant, j'ai grandi entre les ponts élévateurs et les sorties de rallye. Comme beaucoup, j'ai commencé par les jeux vidéo, puis j'ai vite voulu comprendre et toucher les voitures pour de vrai.

J'ai une grosse tendresse pour l'automobile européenne, surtout l'italienne : Ferrari 308/Dino, Lancia Stratos... le rallye me parle, l'esthétique aussi. J'aime quand une auto est juste : belle parce que la mécanique est bien réglée.

Le 4L Trophy 2027, c'est logique pour moi : partir avec Nicolas, l'auto fétiche de l'atelier, et mettre nos compétences au service d'un projet solidaire. Mon rôle : copilote et relation partenaires, carré sur l'orga, exigeant sur le look et la fiabilité.

« Enfant de Vitry, je veux emmener notre ville, notre réseau et l'héritage de l'atelier de mon père, l'orfèvre de la 4L. »



« L'esthétique naît quand la mécanique fonctionne juste. »

« Filmer une auto, c'est révéler son caractère. »



Nicolas Wanlin

*Co-pilote,
Réal/DA, enfant de Vitry*

Depuis tout petit, les jeux vidéo m'ont ouvert la porte des circuits et des garages. Très vite, j'ai basculé du virtuel au réel : JDM dans le cœur, obsession de l'esthétique, et envie de montrer à quel point une voiture peut être belle quand on la filme bien. La photo et la vidéo sont devenues mon terrain de jeu : plans soignés, lumière, détails mécaniques, raconter l'âme d'une auto.

Le Japon a scellé cette passion : voyages, séries de photos, essais de voitures nippones... Cette culture m'a appris la précision et le respect de la machine. Le 4L Trophy 2027, c'est l'évidence : une aventure solidaire à vivre avec mon meilleur ami, où l'on touche à tout — méca, navigation, image — et où l'on met notre savoir-faire au service d'un projet utile.

« Enfant de Vitry, je veux embarquer notre ville, nos réseaux et nos partenaires dans une histoire vraie, simple et généreuse. »



RAJIN WORKS

L'art de vivre des 4L

DANS SON ATELIER À L'ATMOSPHÈRE UNIQUE
JEAN-PHILIPPE FAZIO FAIT RENAITRE LES LÉGENDES DE LA ROUTE.
SPÉCIALISTE RECONNU DE LA RENAULT 4L IL S'EST IMPOSÉ
COMME UNE VÉRITABLE RÉFÉRENCE DANS LE MONDE
DE LA RESTAURATION AUTOMOBILE.

*Méticuleux, exigeant, passionné,
Jean-Philippe travaille chaque
pièce comme
un bijou mécanique.*

*Il a récemment reçu plusieurs
distinctions saluant la qualité et
la précision de son savoir-faire.*

*Aujourd'hui, son garage
abrite deux trésors :*

- Une **4L Parisienne**, modèle
mythique au charme intemporel.
- Une **4L JP4**, rareté absolue
dont il ne reste que cinq
exemplaires dans le monde,
qui sera bientôt préparée
avec la même rigueur artisanale.

*Pour lui, restaurer une 4L,
c'est préserver une part du
patrimoine français. Entre
passion et technique,
Jean-Philippe Fazio fait bien
plus que réparer :
il transmet une histoire,
celle d'une voiture populaire
devenue icône.*



VOTRE VISIBILITÉ SUR NOTRE VÉHICULE DE COMPÉTITION

Notre véhicule constitue un support publicitaire mobile original et impactant. Présent lors des compétitions, rassemblements automobiles, événements partenaires et sur nos différents supports de communication (photos, vidéos, réseaux sociaux), il offre une visibilité régulière à nos partenaires tout au long de la saison.

Afin de permettre à chaque entreprise de bénéficier d'une exposition adaptée à son budget, plusieurs emplacements publicitaires sont proposés.

Packs partenaires

Partenaire Principal
Emplacement n°1

Présence sur nos réseaux sociaux. Mention dans nos communications.

À partir de XXXX €

Partenaire Premium
Emplacement n°2 ou n°5

Visibilité sur les supports digitaux.

À partir de XXXX €

Partenaire Soutien
Emplacements n°3, 6, 7 ou 8

Présence sur le véhicule durant toute la saison

À partir de XXXX €

Bas de caisse

Visibilité : **moyenne**

Emplacement idéal pour les partenaires secondaires.

Possibilité de plusieurs logos.

Tarif : €€€

6 7 8



1 Portières latérales (Emplacement Premium)

Visibilité : **Très forte**

Zone la plus visible du véhicule.

Apparition sur la majorité des photos et vidéos.

Idéal pour le sponsor principal.

Tarif : €€€€

2

Panneaux latéraux arrière

Visibilité : **forte**

Grande surface d'affichage.

Excellente visibilité lors des passages et stationnements.

Tarif : €€€

3

Ailes arrière

Visibilité : **moyenne à forte**

Emplacement visible de profil.

Convient parfaitement pour un logo de taille moyenne.

Tarif : €€

4

Pares chocs avant/arrière

Visibilité : **moyenne**

Emplacement idéal pour les partenaires secondaires. Possibilité de plusieurs logos.

Tarif : €€€

5

Plaque d'immatriculation arrière

Visibilité : **moyenne**

Emplacement idéal pour les partenaires secondaires. Possibilité de plusieurs logos.

Tarif : €€

6

nom de l'emplacement ?????

Visibilité : **moyenne**

Emplacement idéal pour les partenaires secondaires. Possibilité de plusieurs logos.

Tarif : €€

5 6 7 8

Pares chocs avant/arrière

Visibilité : **moyenne**

Emplacement idéal pour les partenaires secondaires. Possibilité de plusieurs logos.

Tarif : €€

#14

REJOINDRE



*Une voiture, deux amis, une ville,
un raid, des dons, des images ...
... et l'envie de faire les choses avec cœur.*



Devenir partenaire, ce n'est pas seulement afficher un logo sur une 4L ...

••• **C'est prendre part à une aventure humaine, mécanique et solidaire** portée par deux enfants de Vitry, avec l'envie de faire les choses sérieusement, mais toujours avec passion.

••• **Notre projet réunit plusieurs dimensions :**
la préparation automobile, le voyage, l'image, la solidarité, l'ancrage local et la création de contenus.
Chaque soutien nous rapproche du départ, mais surtout d'un projet plus fort, plus visible et plus utile.

••• **Nous ne cherchons pas uniquement des sponsors.**
Nous cherchons des partenaires qui veulent embarquer avec nous, suivre l'évolution de la voiture, voir le projet grandir et être associés à une histoire vraie.

LA VENTURE

#15

CONTACTS

Raijin Works x Achromat Production

Projet 4L Trophy 2027

Équipage :

Nicolas Wanlin & Lorenzo Fazio

QR code + logo Raijin Works + contact : mail / téléphone / Instagram / portfolio

Recherches actuelles

- Sponsors financiers
- Partenaires en nature
- Fournisseurs pièces / outillage
- Partenaires covering / impression
- Dons scolaires, hygiène, sport
- Relais communication
- Logo sur la 4L / contenus / photos / vidéos / aftermovie / restitution



***Merci à celles et ceux qui rendront ce départ possible.
On se retrouve sur la route.***

